

**2025 年高职分类招生考试职业技能测试**

**考试大纲**

**(电子商务专业)**

二〇二五年二月

# 电子商务（网络营销）专业 2025 年高职分类招生考试职业技能测试 考试大纲

## 一、适用对象

本考试大纲适用于 2025 年海南省高职分类招生考试职业技能测试：电子商务（网络营销）专业。

## 二、考试总体内容和要求

（一）专业能力测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	专业能力测试要求	分值
面试 (3-5 分钟)	电子商务 相关知 识的 认 知 程 度	1. 电子商务基础	80
		2. 电子商务运营模式	
		3. 站内外营销推广方法	
		4. 仓储管理基础知识	
		5. 网站分析工具	
	电子商务 行业 认 知 程 度	1. 本地电子商务行业现状	20
		2. 商品拍摄与图片处理	
合计			100

主要考查学生对电子商务专业核心知识的掌握程度。包括电子商务基础知识，如运营模式、安全常识等；网络营销知识，像推广方法与工具运用；以及电子商务物流知识，涵盖仓储配送流程与管理等，以此评估学生专业知识水平和应用能力。

**（二）技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100分）**

测试形式	测试要点	技术技能测试要求	分值
面试 (3-5分钟)	学生职业素养能力	1. 仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准；言谈举止大方得体	40
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅	
		3. 对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考	
	电子商务专业技术技能	1. 商品拍摄与图片处理	60
		2. 网络营销推广实践	
合计		100	

考查学生职业素养能力，如仪容仪表、语言表达等，以及根据评委提

问应急处理的能力。

### **三、考试具体要求示例**

（含理论与实操）

#### **（一）专业能力测试**

本考试理论内容包括六个部分：电子商务基础、商品拍摄与图片处理、电子商务客户服务、网络营销实物、网页设计、电子商务物流。具体要求如下：

#### **模块一：电子商务基础**

内容：电子商务的定义、特点、发展历程及趋势；电子商务相关法律法规；网络安全常识；网络零售市场的特点；电子商务运营模式。

要求：阐述电子商务的概念和特点，熟悉相关法律法规，能够对比不同电子商务运营模式的差异。

#### **模块二：商品拍摄与图片处理**

内容：商品拍摄的基本技巧、图片处理软件的基本操作、商品详情页图片设计的原则、促销图制作的要点。

要求：熟练运用拍摄设备，掌握图片处理软件的常用操作。

#### **模块三：电子商务客户服务**

内容：产品知识、网购流程知识、电商客服的专业服务和礼仪规范等。

要求：掌握产品知识，熟悉网购流程，严格遵守客服服务用语及规范。

#### **模块四：网络营销实物**

内容：站外营销推广方法、搜索引擎优化（SEO）的基本知识、网站分

析工具等。

要求：理解站外营销推广方法，掌握 SEO 的基本操作，熟练运用推广工具。

### **模块五：网页设计**

内容：网站页面布局的基本原则和常见类型、电子商务网站的特点和发展趋势、平面设计软件在网页设计中的应用、网站内容的合理组织与排版等。

要求：掌握电子商务网站的发展趋势。

### **模块六：电子商务物流**

内容：仓储配送的工作职业和流程、仓储管理系统的操作方法、配送系统的操作流程、包装设备的使用方法和安全规范等。

要求：掌握仓储配送工作流程，熟练仓储管理系统。

## **（二）技术技能测试**

本部分测试内容包括两个部分：学生职业素养能力和电子商务专业技术技能。

### **模块一：学生职业素养能力**

仪容仪表：容貌、姿态、着装符合行业标准、言谈举止得体大方。

自我介绍：考生姓名、年龄、籍贯、毕业学校和专业；总结个人特点如性格、兴趣、爱好等。

职业认知：对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考。

## 模块二：电子商务专业技术技能

### 1. 商品拍摄与图片处理

内容：给定一款商品，考生口述拍摄思路和技巧运用。

要求：拍摄思路清晰。

### 2. 网络营销推广实践

内容：针对一款指定的产品，制定一份网络营销推广方案，包括目标受众分析、推广渠道选择、推广内容策划等，阐述方案的可行性和预期效果。

要求：方案逻辑清晰，目标明确。

## 四、参考书目

1. 《电子商务基础与实务》（第3版）（中国人民大学出版社）（2023年版）
2. 《网络营销实务》（第2版）（机械工业出版社）（2023年版）
3. 《电子商务物流配送》（电子工业出版社）（2021年版）
4. 《商品拍摄与图片处理》（第2版）（机械工业出版社）（2024年版）
5. 《网页设计与制作》（第3版）（电子工业出版社）（2020年版）
6. 《网店运营》（中国人民大学出版社）（2020年）