

2025 年高职分类招生考试职业技能测试

考试大纲

(广告艺术设计专业)

二〇二五年二月

广告艺术设计专业

2025 年高职分类招生考试职业技能测试

考试大纲

一、适用对象

本考试大纲适用于 2025 年海南省高职分类招生考试职业技能测试：广告艺术设计专业。

二、考试总体内容和要求

(一) 专业能力测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据）（100 分）

测试形式	测试要点	专业能力测试要求	分值
面试 (3-5 分钟)	广告行业 相关知识的 认知程度	1. 广告的作用	80
		2. 广告设计元素	
		3. 海南广告代表性元素	
		4. 户外广告特点	
		5. 广告投放平台	
	素养、文化 常识	1. 职业素质要求	20
		2. 对优秀广告的认知	
合计			100

考查学生对于广告设计相关知识的认知程度，如广告是什么、广告投

放的平台有哪些等。学生对广告的专业知识与相关概念有一定认识，能够应用所学知识以及通识知识做出正确的专业判断。

(二) 技术技能测试（以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据）（100分）

测试形式	测试要点	技术技能测试要求	分值
面试 (3-5分钟)	学生职业素养能力与创意设计发挥	1. 仪容：言谈举止大方得体	20
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅	20
		3. 问题回答：语言表达及沟通能力；对海南文化、广告行业了解程度和个人认知；对所报专业的认识和理解；对未来职业发展或规划的思考	60
		4. 问题回答：对简单设计有一定的创意思法	
	合计		100

考查学生职业素养能力，如仪容仪表、语言表达等，以及根据评委提问应急处理的能力。

三、考试具体要求示例

（含理论与实操）

（一）专业能力测试

本考试理论内容包括六个部分：广告基本定义、广告常见设计元素、海南广告代表性元素、常见广告形式（户外广告）特点、广告投放平台、对优秀广告的认知。

具体要求如下：

模块一：广告基本定义

内容：广告是什么？广告的作用是什么？

要求：掌握广告设计、广告的基本定义与知识

模块二：广告常见设计元素

内容：广告常见的设计元素有图形、文字、色彩、版式等

要求：有一定的对基本设计元素的认识

模块三：海南广告代表性元素

内容：海南的风土人情、知名品牌

要求：对海南的代表性文化有一定的了解

模块四：常见广告形式（户外广告）

内容：常见的广告形式如海报、户外广告等

要求：对常见的广告形式有一定的了解，如户外广告的特点、优势等

模块五：广告投放平台

内容：广告投放的媒介平台

要求：对常见的媒介平台有一定的了解，如电视、抖音等

模块六：对优秀广告的认知

内容：对优秀的广告的优点有一定的赏析能力等

要求：有一定的广告作品积累量，生活中喜欢观察，有一定的赏析能力

（二）技术技能测试

测试项目	测试内容		分值
学生职业素养能力与创意设计发挥	形象展示及面试问题回答	1. 仪容：言谈举止得体大方	20
		2. 自我介绍：简明清晰、语言流畅	20
		3. 问题回答：语言表达及沟通能力；对海南、行业的前景等社会知识的了解程度和个人认知；对所报专业的认识和理解；以及对未来职业发展或规划的思考	60
		4. 问题回答：对简单设计有一定的创意思法	
合计			100

本考试实操内容包括学生职业素养能力与创意设计发挥，具体要求如下：

展示包括仪容仪表、自我介绍和问题回答三个部分。

仪容仪表：言谈举止得体大方。

自我介绍：考生姓名、年龄、籍贯、毕业学校；总结个人特点如性格、兴趣、爱好及对所报专业大概认识。

问题回答：

(1) 语言表达及沟通能力，如对海南、行业的前景等社会知识的了解程度和个人认知；

(2) 考生报考本专业的原因，对所报专业的认识和理解，以及对未来职业发展或规划的思考。

(3) 对简单设计有一定的创意思法

四、参考书目

1. 《广告设计》北京理工大学出版社
2. 《数字广告——新媒体广告创意、策划》人民邮电出版社